

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ"

УТВЕРЖДАЮ: Ректор АНО ВО "МИСАО"

Л.В. Астанина «28» августа 2020 г.

Учебный план  
программы профессиональной переподготовки  
Менеджмент в сфере сервиса, туризма

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. час.	Работа обучающегося в СДО, в акад. час.		Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Практические занятия и тестирование	
<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>					
1.	Теория менеджмента	48	18	30	З
2.	Основы маркетинга	48	18	30	З
3.	Управление конфликтами	48	18	30	ДЗ
4.	Деловое общение	48	18	30	ДЗ
5.	Основы управления персоналом организации	48	18	30	З
<b>Специальные дисциплины</b>					
6.	Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности в сфере туризма	60	20	40	З
7.	Менеджмент в сфере туризма	48	20	28	ДЗ
8.	Маркетинг в сфере туризма	52	20	32	ДЗ
9.	Организация работы туристического предприятия	48	18	30	З
10.	Стандартизация обслуживания в сфере туризма	48	18	30	ДЗ
11.	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма	60	20	40	З
12.	Управление прибылью и расходами в сфере туризма	60	20	40	ДЗ
Итоговая аттестация			4		Итоговый междисциплинарный экзамен
<b>ИТОГО</b>			<b>620</b>		

Календарный учебный график

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. час.	Учебные недели
1.	Теория менеджмента	48	1-2
2.	Основы маркетинга	48	3-4
3.	Управление конфликтами	48	5-6
4.	Деловое общение	48	7-8
5.	Основы управления персоналом организации	48	9-10
6.	Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности в сфере туризма	60	11-12
7.	Менеджмент в сфере туризма	48	13-14
8.	Маркетинг в сфере туризма	52	15-16
9.	Организация работы туристического предприятия	48	17-18
10.	Стандартизация обслуживания в сфере туризма	48	19-20
11.	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма	60	21-22
12.	Управление прибылью и расходами в сфере туризма	60	23-24
Итоговая аттестация		4	25